

A

DIE AKADEMIE

T

DIE TERMINE

P

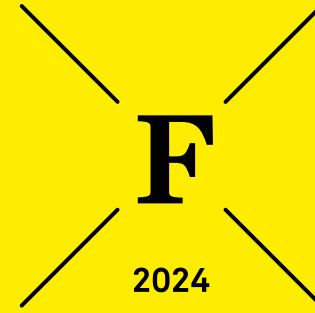
DER PREIS

F

FAQS

F

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024



CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024
REGELWERK

A

DIE AKADEMIE

T

DIE TERMINE

P

DER PREIS

F

FAQS

F

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024

F

2024

Der Förderpreis 2024

Wir suchen Deine Idee für eine Bewegtbildproduktion!

Präsentiere Deine Idee live vor einer 4-köpfigen Fachjury und Publikum.

Überzeuge die Jury in 7 Minuten von Deiner Idee und sichere Dir 20.000 € zur Realisierung Deines Filmes!

Keine Grenzen der Kreativität!

Erlaubt sind Filmideen für reale oder fiktive Produkte. Es können Ideen für klassische Werbespots, Social Spots, Musikvideos, Branded Shorts, Branded Documentaries, Webisodes oder auch freie Filmideen sein. Ein Marketing- oder Produktbezug wird gern gesehen, ist aber keine Bedingung. Deiner Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Bitte bedenke, dass sich Deine Idee mit 20.000 € realisieren lassen sollte. Bei Ideen für Langformate kann in der Regel nur eine Trailerproduktion finanziert werden.

A

DIE AKADEMIE

T

DIE TERMINE

P

DER PREIS

F

FAQS

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024

F

2024

Wer darf einreichen?

Einzelne Nachwuchskreative sowie auch Teams aus dem Bereich Regie.

„Bin ich Nachwuchs?“

Ja, wenn Du weniger als 1 Jahr Berufserfahrung und/oder nicht mehr als 3 Auftragsarbeiten im Gewerk Regie realisiert hast.

Was wird eingereicht?

Präsentiere Deine Idee gut verständlich in einem PDF. Beachte dabei: Manchmal ist weniger mehr! Wenn Du ein erklärendes Video hinzufügen möchtest, schick uns dazu bitte einen Link.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet über unsere Online Plattform statt: www.dwa-foerderpreis.de

A

DIE AKADEMIE

T

DIE TERMINE

P

DER PREIS

F

FAQS

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024

F

2024

Einreichungszeitraum:

Die Plattform ist geöffnet vom 03.07. bis zum 26.08.2024.

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei!

Wie oft darf ich einreichen?

Eine Teilnahme am Christian-Köster-Förderpreis ist für jede Person nur zweimal erlaubt.

Was noch?

Jede/r Teilnehmer*in darf maximal 3 Ideen einreichen.
Reisekosten können nicht übernommen werden.

Vorbehalte

Der Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn diese gegen die Teilnahmebedingungen verstößt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

A**DIE AKADEMIE****T****DIE TERMINE****P****DER PREIS****F****FAQS**

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024

F

2024

Rechtsbelehrung

Die Teilnehmer*innen bestätigen, dass sie Inhaber der für die öffentliche Präsentation des eingereichten Konzepts erforderlichen Nutzungsrechte sind. Sie gewährleisten zudem, dass sie an allen eingereichten Unterlagen – einschließlich Fotos – Inhaber der für die öffentliche Präsentation, sowie die Wiedergabe im Internet erforderlichen Nutzungsrechte sind und stellen die Deutsche Werbefilmakademie e.V. insofern von Ansprüchen Dritter frei.

A

DIE AKADEMIE

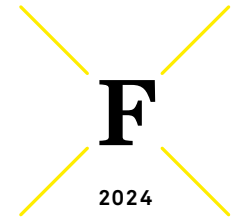
T

DIE TERMINE

P

DER PREIS

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024



Der Preis

Der/die Gewinner*in des Christian-Köster-Förderpreis erhält 20.000 € zur Realisierung der gepitchten Filmidee!

Darüber hinaus erhält die Gewinnerin oder der Gewinner während der Produktion Unterstützung und Ratschläge von etablierten Profis der Branche, den Mitgliedern der Deutschen Werbefilmakademie.

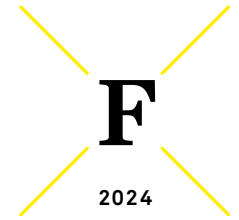
A

DIE AKADEMIE

T

DIE TERMINE

CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS 2024



Die Termine

Einreichungsphase

3.7.2024–26.8.2024

Bekanntgabe Nominierungen

27.9.2024

Coaching und Pitch

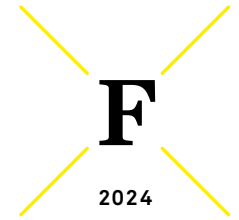
15. und 16.10.2024

Produktion der Gewinner Idee

Oktober 2024–März 2025

**Premiere des Gewinnerfilmes beim
Deutschen Werbefilmpreis 2025 in Hamburg**

voraussichtlich März 2025

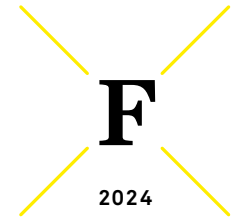


Die Akademie

Eigenständig und unabhängig wurde im Juni 2013 die Deutsche Werbefilmakademie e.V. gegründet. Die Mitglieder der Akademie sind die Produzent*innen sowie ehemalige Preisträger*innen der Kategorien der vergangenen Jahre, also Vertreter der Gewerke.

Die Akademie besteht aus folgenden 11 Abteilungen:

1. Produktion
2. Regie
3. Skript
4. Kamera
5. Schnitt
6. VFX/Animation
7. Art Department
8. Kostümbild
9. Komposition / Sounddesign
10. Ehrenmitgliedschaften
11. Institutionelle Akademiemitglieder

**Kontakt:****GESCHÄFTSSTELLE DEUTSCHE WERBEFILMAKADEMIE E. V.****Frauenstraße 22****80469 München****T +49 40 69 63 26 361****E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de****Eventagentur und Einreichungskoordination:****Produzentenallianz Services GmbH****Kronenstr. 3, 10117 Berlin****T +49 30 20 14 36 13 0****E-Mail: einreichung@deutsche-werbefilmakademie.de****Impressum:****Deutsche Werbefilmakademie e.V.****Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock****Die Deutsche Werbefilmakademie ist in das Vereinsregister****beim Amtsgericht München unter der Registernummer VR 205048 eingetragen.****Frauenstraße 22, 80469 München****E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de****Amtsgericht München, VR 205048**