



Christian-Köster-Förderpreis 2023 an Social Spot verliehen

Hamburg, den 12. Oktober 2023 – Beim „Christian-Köster-Förderpreis“, den die Deutsche Werbefilmakademie 2023 zum zehnten Mal ausrichtete, hat eine Live-Jury das beste Pitch-Konzept gekürt. Der Preis der Deutschen Werbefilmakademie wird jährlich an die beste, noch nicht realisierte Filmidee verliehen, um Studierenden, Auszubildenden, Quereinsteiger*innen und anderen Nachwuchs-Talenten eine Plattform für ihre filmische Kreativität zu bieten.

Regisseurin Jen Krause, Produzent Lutz Müller (KANU FILMS), Kreativgeschäftsführer Michael Reissing (DELI creative collective) und die Kreativdirektorin Caro Ellert durften aus zehn Konzepten das herausragendste Projekt auswählen, das am Vormittag vor großem Publikum im „Pferdestall“ von Markenfilm live gepitcht wurde, charmant und unterhaltsam von Regisseur Florian Sigl wie auch in den vergangenen Jahren moderiert.

Die Live-Jury wählte nachmittags das Gewinner-Konzept: Das Produktions-Budget der DWF Fördergesellschaft Werbefilm über 20.000 Euro plus 15.000 Euro Mediawert von Weischer.Cinema geht an Ivetta Urozhaeva (Regie) und Daniil Tyves (Kamera) und den Protagonisten Boubacar Tangara für ihre Film-Idee „Boubacar“.

Das auf einer wahren Begebenheit beruhende Bewegtbild-Konzept eines Dreiminüters erzählt die wahre Geschichte eines Geflüchteten, Boubacar Tangara, nach. Der aus Mali stammende Fußballtrainer schaffte es, in seiner ersten Flüchtlingsunterkunft im Süden Deutschlands aus einer desaströsen Situation heraus, in der sich diverse afrikanische Nationen gegenseitig bekämpften, ein solides Fußballteam zu bilden, das mittlerweile sogar in die Freizeitliga des Bayrischen Fußballverbands aufgestiegen ist, und als Beispiel für geglückte Integration gilt.

„Schon während des Live-Pitches konnte man erahnen, dass wir hier ein mögliches Gewinner-Team vor uns haben“, sagt Myriam Zschage von der Deutschen Werbefilmakademie. „Die gesellschaftspolitische Relevanz des Konzeptes überzeugt ganz offensichtlich. Erwähnenswert finde ich auch, wieviel Vorarbeit und Recherche die Filmenacher*innen bereits investiert haben – die Vision der beiden scheint ganz klar.“

Ivetta Urozhaeva und Daniil Tyves haben nun ein halbes Jahr Zeit, ihre Filmidee bis zum Deutschen Werbefilmpreis im Frühjahr 2023 umzusetzen – wo der Film das erste Mal vor Publikum gezeigt wird – unterstützt von Mitgliedern der Sektion Werbung in der Produzentenallianz. Dort sind mittlerweile mehr als 120 deutsche Produktionen organisiert, vom Werbefilm über Postproduktion bis zu VFX.

Seit sieben Jahren findet am Tag des Förderpreises auch das „Speedrecruiting“ statt, in dessen Rahmen Talente aus Regie, Kamera und Produktion wie auch Videographer:innen und VFX-Artists sich – live vor Ort – mit Produzent:innen im Schnelldurchlauf treffen.

Den diesjährigen Christian-Köster-Förderpreis sponsorten Weischer.Cinema, die TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm, die Behörde für Medien und Kultur der Hansestadt

Hamburg sowie Le Berg, The Sweetspot, Czar, Graef Rechtsanwälte, getty images, Cobblestone, Zwei und adag payroll.

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzent:innen gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren. Die Deutsche Werbefilmakademie steht für Kreativität, Ideen, Visionen, Mut, Toleranz, Respekt und Vielfalt.

Kontakt:

Jessica Fuchs
fuchs.jessica(at)me.com
0174 340 9691